

## **Module 6 :**

Les profils démographiques et psychographiques sont utilisés par les spécialistes en marketing pour définir des caractéristiques communes à un groupe de consommateurs.

Lorsque les spécialistes en marketing peuvent définir un sous-ensemble, ils peuvent déterminer les meilleures façons de leur communiquer un message.

### **Profil démographique**

Race  
Origine ethnique  
Sexe  
Âge  
Éducation  
Profession  
Emploi  
Revenu  
État civil

### **Profil psychographique**

Personnalité  
Habitudes d'achat  
Loisirs  
Habitudes de dépense  
Opinions  
Intérêts  
Mode de vie