

1 – Échantillon d'un plan stratégique : affaires en ligne

	Objectifs	Buts	Indicateurs	Initiatives
Point de vue financier	<i>Faire augmenter les ventes et réduire les coûts</i>	<i>Augmentation de 15 % des ventes nettes et réduction de 10 % des coûts opérationnels</i>	<i>États financiers</i>	<i>Négociations avec les fournisseurs</i>
Point de vue du client	<i>Servir de point de référence pour une variété de produits</i>	<i>Augmentation de 15 % de la sortie de nouveaux produits chaque trimestre</i>	<i>Nombre de nouveaux produits sortis chaque trimestre</i>	<i>Création d'un comité sur l'innovation et le développement</i>
Point de vue du processus interne	<i>Capacité à constamment développer de nouveaux produits</i>	<i>Au moins cinq nouveaux projets de développement de nouveaux produits par mois</i>	<i>Rapports d'innovation des projets</i>	<i>Acquisition d'un logiciel de gestion de développement de produits</i>
Point de vue apprentissage et croissance	<i>Avoir un personnel hautement compétent en développement de produits</i>	<i>Avoir au moins deux spécialistes possédant une maîtrise en développement de produits</i>	<i>Nombre de spécialistes en développement de produits possédant une maîtrise</i>	<i>Choisir un employé qui suivra une maîtrise et embaucher un employé possédant déjà une maîtrise</i>