

PAGE DEUX

Cure de jeunesse pour CarbonCure

Une entreprise de Dartmouth, en Nouvelle-Écosse, attire 12 nouvelles occasions et 22 nouveaux projets après l'OELE.

PAGE TROIS

Outils de conception, de production et d'évaluation

De nouveaux outils pour améliorer l'expérience utilisateur et la gestion des données chez SavoirSphère.

PAGE QUATRE

Chaîne d'approvisionnement 1-2-3 à T.-N.-L.

Des représentants d'entreprises des secteurs des technologies océaniques et de la défense de T.-N.-L. parlent de l'impact du programme.

PAGE CINQ

Qu'est-ce qu'une organisation apprenante?

Et comment en devenir une.

Focaliser sur la croissance Accroître l'impact

par Annette Comeau, chef de la direction

Focaliser sur la croissance. Accroître l'impact. Ces derniers mois, ces mots ont souvent été prononcés chez SavoirSphère. Ils expriment la motivation d'une équipe et évoquent la nature de son travail, les liens tissés et le fait que chaque geste posé pour les mettre en œuvre apporte une valeur réelle aux entreprises, aux communautés et à l'économie.

Disposant de bureaux à Fredericton, Halifax et St. John's, SavoirSphère offre des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement aux entreprises et aux organismes à but non lucratif de la région de l'Atlantique. Que ce soit par la tenue de son AGA et de sa réunion du conseil d'administration dans des salles donnant sur le port de St. John's, par l'accueil au conseil d'administration de son premier membre venant de Terre-Neuve-et-Labrador, par le lancement du programme Chaîne d'approvisionnement 1-2-3 dans les quatre provinces de l'Atlantique ou par des démonstrations de faisabilité pour le développement des exportations, SavoirSphère manifeste sa présence aux quatre coins du Canada atlantique. L'organisation offre plusieurs programmes panatlantiques, trois en matière de financement de la commercialisation et un dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement, en plus de diverses initiatives vedettes sur le plan du développement des compétences en affaires et des capacités des organisations à but non lucratif offertes au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.

À l'échelle mondiale, SavoirSphère mène ses activités dans 20 pays et, depuis 1995, plus de 40 000 personnes ont profité de ses services. Au cours des 20 dernières années, ses programmes ont généré plus de 45 millions de dollars d'investissements directs.

Chaque année au Canada atlantique, les projets et programmes de SavoirSphère appuient plus de 2000 entreprises et organismes à but non lucratif, les aidant à renforcer leurs capacités et à acquérir de nouvelles compétences, connaissances et ressources. SavoirSphère vise surtout à faciliter l'acquisition de compétences en gestion des affaires, leadership, développement des exportations et planification de la main-d'œuvre et à donner aux PME les moyens de saisir les débouchés offerts par les chaînes d'approvisionnement et dans les domaines de l'innovation et de la commercialisation. Point d'accès unique, l'organisation offre à sa clientèle la gamme de solutions complètes qu'elle recherche sous une seule marque, SavoirSphère.

Ce numéro vous propose un tour d'horizon de SavoirSphère. Vous découvrirez les nouveaux outils numériques que nous avons conçus pour accroître la productivité et l'évolutivité de notre entreprise et verrez comment ils aideront nos associés et nos clients à travailler avec nous. Vous ferez également la connaissance de quelques clients qui parlent des programmes Chaîne d'approvisionnement 1-2-3 et Outils en ligne pour exportation (OELE). Espérons qu'en lisant leurs expériences, vous imaginerez avec plaisir celle que vous vivrez. Enfin, nous partageons quelques idées sur ce que signifie être une organisation apprenante. Pour les moins familiers avec SavoirSphère, et où et comment nous travaillons, veuillez consulter les informations à la dernière page.

Merci de prendre le temps de faire ce tour d'horizon. Travaillons ensemble pour que l'Atlantique continue d'apprendre et de se développer!

Cure de jeunesse pour CarbonCure

par Lauren Caines

[L'entreprise CarbonCure Technologies](#) était déjà en pleine croissance quand elle a fait une demande à Outils en ligne pour exportation (OELE), un programme offert par SavoirSphère avec l'aide financière de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA). CarbonCure est à la tête d'un mouvement mondial visant à transformer le CO₂ en une denrée précieuse, le béton. Misant sur une technologie de réduction de l'empreinte carbone des producteurs de béton, CarbonCure voulait étendre sa portée, mais ne savait pas trop comment faire comprendre l'utilité de son produit aux visiteurs de son site web.

L'entreprise de Dartmouth, en Nouvelle-Écosse, a alors vu une publicité du programme OELE de SavoirSphère sur LinkedIn et a décidé de poser sa candidature. Dans quel but? Adapter son contenu en ligne à quatre acheteurs différents, pour convertir avec plus d'efficacité les visiteurs de son site web en clients.

« Nous voulions que chaque public puisse facilement trouver des renseignements adaptés à ses besoins et que cela se traduise par une croissance des cessions autorisées de notre technologie aux producteurs de béton et par une présence plus marquée de CarbonCure dans le milieu de la construction », déclare le directeur du développement des affaires, Jeffrey Nichols.

CarbonCure a alors retenu les services d'une entreprise locale de conception de sites web, Atelier Palais, et a été remboursé 6500 \$ de SavoirSphère pour le projet. Les résultats ont été immédiats.

En présentant sa demande à SavoirSphère à la fin du projet, le directeur du marketing a fait la remarque suivante : « L'idée de départ, qui a influencé la conception du site web, a donné lieu à 12 nouvelles possibilités commerciales directes et à 22 nouveaux projets faisant appel à du béton fabriqué avec la technologie CarbonCure. De plus, le nouveau site web a entraîné trois segments vidéo mettant en vedette CarbonCure sans frais pour l'entreprise. »

Depuis sa candidature, l'entreprise CarbonCure s'est classée parmi les dix finalistes du concours mondial NRG COSIA Carbon XPRIZE, doté d'un prix de 20 millions de dollars, et a fait une percée sur le marché asiatique grâce à un partenariat avec une société d'innovation dans le béton de Singapour.

Restez à l'affût de nos rubriques pour en savoir plus sur ce chef de file du domaine des technologies propres.

Le programme [Outils en ligne pour exportation](#) (OELE) de SavoirSphère offre un coup de main financier aux entreprises du Canada atlantique pour les aider à mettre au point des outils électroniques qui leur permettront de faire des affaires et de commercialiser leurs produits et services sur les marchés internationaux plus efficacement. La contribution maximale d'OELE est de 65 % des coûts du projet, jusqu'à un maximum de 15 000 \$ par année.

OELE est offert par SavoirSphère avec le soutien financier de l'APECA.

Jusqu'à
15 000
raisons d'exporter.



Jusqu'à
15 000 \$
en financement.



On a ça. Visitez
savoirsphere.ca/export

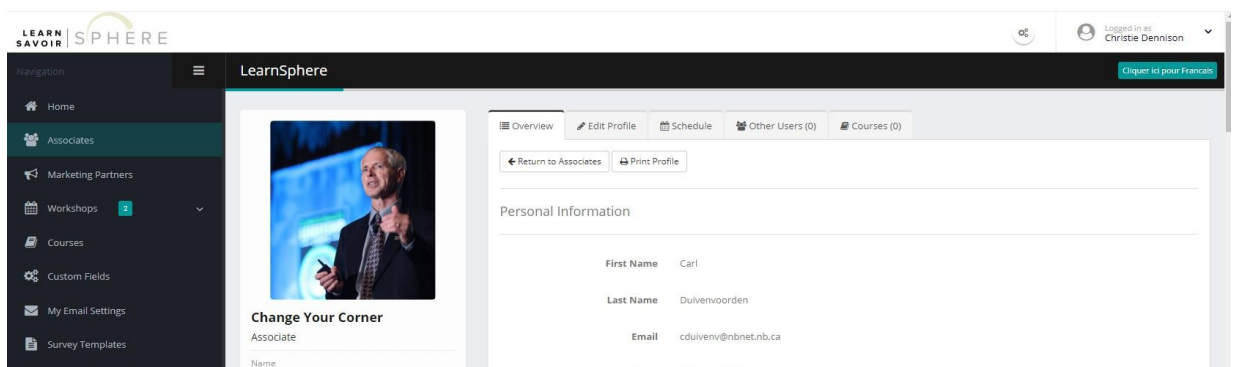
Outils de conception, de production et d'évaluation

par Christie Dennison

Au cours de la récente période de croissance intense qu'elle a connue, SavoirSphère a cherché des moyens de rendre son travail plus productif et, en même temps, plus flexible. D'entrée de jeu, une chose était claire : pour faire plus avec les ressources existantes, il fallait de meilleurs outils. Les voici, décrits ci-dessous. En prime, nous utilisons de nouveaux outils personnalisés pour améliorer l'expérience utilisateur des associés et des clients en rationalisant notre façon de communiquer. Un grand merci à [Contendo Training Solutions](#) de Belledune, au Nouveau-Brunswick, pour ses systèmes ingénieux et pratiques.

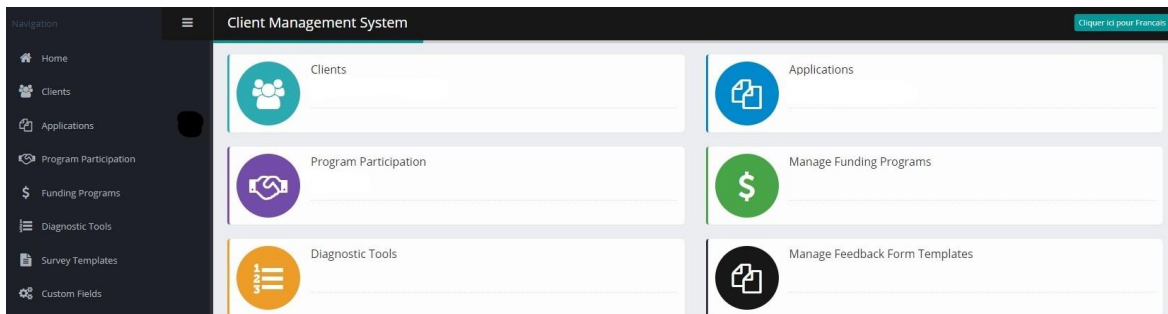
Portail des associés et des ateliers

Le lien [savoirsphere.contendo.ca](#) mène désormais les associés et les partenaires marketing directement vers une plateforme en ligne où ils peuvent saisir leur profil d'entreprise et le tenir à jour. Ce système sert, en partie, de registre des fournisseurs pour les associés de SavoirSphère, mais aussi de portail principal pour la planification, le repérage et le suivi des évaluations de tous nos ateliers. La création de profils dans ce système consultable en ligne nous a permis d'améliorer l'intégration des associés, de faciliter la formation d'équipes et, surtout, de renforcer notre capacité à suivre la mise en œuvre en temps réel.



Base de données de gestion des clients

La mise en œuvre de projets et de programmes auprès de plus de 2000 PME et organismes à but non lucratif annuellement et l'augmentation de ce chiffre dans les années à venir ont mis en évidence la nécessité d'un système sophistiqué et sécurisé pour gérer les données des clients. [Clientsavoirsphere.contendo.ca](#) permet de recueillir, de suivre et d'organiser les données des participants. À l'aide de ces éléments, SavoirSphère sert mieux ses clients et améliore leur expérience au fur et à mesure de leur avancée dans un programme – de la candidature au diagnostic, jusqu'à la demande finale, par exemple – et en les dirigeant vers des programmes complémentaires. Ce système aide aussi SavoirSphère à prendre le pouls des besoins d'apprentissage des clients, un moyen de créer de nouvelles occasions d'affaires.



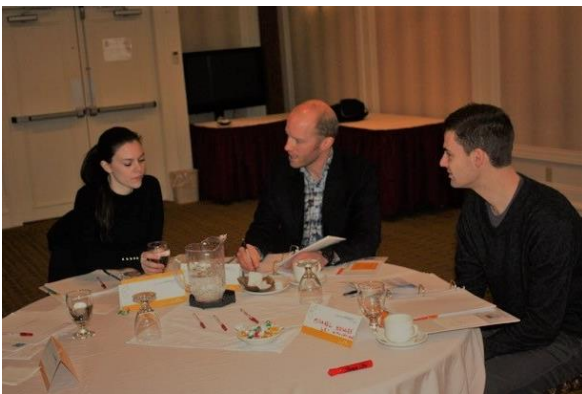
Que vous soyez associé, partenaire marketing ou client (dans tous les sens du terme, bénéficiaire ou partenaire financier), nous vous invitons à vous connecter à nos nouveaux systèmes pour découvrir les services qu'ils offrent. Comme pour tout nouveau système, le développement va se faire de manière continue et itérative. N'hésitez donc pas à nous faire part de vos commentaires!

Chaîne d'approvisionnement 1-2-3 à Terre-Neuve-et-Labrador

par Craig Ennis

Cet automne, des représentants de 14 entreprises des secteurs des technologies océanologiques et de la défense de Terre-Neuve-et-Labrador profiteront du programme [Chaîne d'approvisionnement 1-2-3](#). SavoirSphère offre ce programme dans tout le Canada atlantique avec l'appui financier d'Emploi et Développement social Canada (ESDS).

Erin Cahill, directrice de la commercialisation chez NavSim Technology, une entreprise de solutions de navigation électronique terrestres et maritimes, a fortement recommandé ce programme. Selon elle, les ateliers sur la chaîne d'approvisionnement peuvent être utiles à n'importe quelle entreprise. « Chaque séance m'a donné une foule de renseignements précieux et utiles et a été une belle occasion de rencontrer d'autres gens du milieu des affaires local, a expliqué Mme Cahill. L'atelier m'a donné les outils nécessaires pour mieux repérer les occasions susceptibles de faire croître l'entreprise. Une magnifique expérience d'apprentissage. »



Pour Michael Howley (sur la droite, ci-dessus) de GRi Simulations, une entreprise spécialisée dans la simulation, la modélisation et la visualisation en temps réel d'activités maritimes critiques, la démarche d'équipe constitue l'atout-maitre de l'atelier Chaîne d'approvisionnement 1-2-3.

« Les séances nous ont permis de cerner certains des défis communs que connaissent les entreprises de notre secteur. Les ateliers sont très collaboratifs : les discussions s'orientent facilement autour de ces problèmes et avec l'expérience commune du groupe, on trouve aisément des solutions potentielles. »

Michael Howley, GRi Simulations

Kevin Kelly, récemment nommé directeur de l'exploitation de Genoa Design International, fait partie des employés de l'entreprise qui ont participé aux séances. « Du point de vue du développement des affaires, les conférenciers ont pu susciter l'intérêt des participants et leur présenter de façon équilibrée un savoir-faire technique et des outils pratiques », a constaté M. Kelly.

M. Kelly n'a pas manqué de souligner l'expertise de quelques animateurs après la troisième séance à St. John's. « Dale Thibodeau nous a fourni des idées et des outils pour mener des analyses comparatives dans des industries potentielles. Nous avons discuté en groupe des connaissances acquises et réfléchi à des idées sur la façon de prendre des décisions pour viser une croissance soutenue des bénéficiaires, a déclaré M. Kelly. Notre équipe possède une vaste expérience en développement des affaires, mais la présentation de Caron Hawco nous a donné de nouvelles perspectives et de nouveaux outils. Sa séance a aussi, et surtout, entraîné d'excellentes discussions sur la façon de mesurer le succès à divers intervalles pendant un long cycle de vente. »

Entreprises qui ont participé au programme de Terre-Neuve-et-Labrador :

Avalon Holographics
Dynamic Air Shelters
Genoa Design
GRi Simulations
Growler Energy
Instrumar
NavSim Technology
Norcon Marine Services Limited
Ocean Management and Trading Co.
Oceans Ltd
Rutter
SmartICE (surveillance et info sur les glaces de mer)
SubC Imaging
Virtual Marine

Qu'est-ce qu'une organisation apprenante?

par Joanne Marquis-Charron

Depuis que Peter Senge de l'Université Harvard a mis au jour ce concept en 1990, de nombreuses définitions d'« organisation apprenante » ont été données. En voici une qui est simple :

Une organisation apprenante est une organisation qui crée, saisit, transfère et mobilise activement des connaissances pour pouvoir s'adapter à un environnement en évolution.

Est-ce que SavoirSphère est une organisation apprenante? Elle est certainement une organisation qui fournit des solutions d'apprentissage à d'autres organisations, mais vu sa métamorphose depuis quelques années, il se pourrait bien qu'elle soit aussi en train de devenir une organisation apprenante.

Les organisations apprenantes maîtrisent cinq disciplines : vision partagée, pensée systémique, modèles mentaux, apprentissage en équipe et maîtrise personnelle. Pour en savoir plus sur ces disciplines, cliquez sur <https://www.toolshero.com/management/five-disciplines-learning-organizations>. Que faisons-nous pour renforcer ces disciplines?

Vision partagée. Voilà une force constante de SavoirSphère. Qu'il s'agisse des membres du personnel, des associés, des clients ou des membres du conseil, SavoirSphère communique régulièrement sa vision.

Pensée systémique. La pensée systémique, c'est la capacité d'avoir une vue d'ensemble. Selon nous, c'est là une autre de nos forces. Misan sur le réseautage et l'utilisation de l'information de l'industrie et de nos propres données, nous recherchons sans cesse les possibilités qui découlent de l'évolution du marché du travail.

Modèles mentaux. SavoirSphère réactualise ses valeurs organisationnelles pour mettre l'accent sur qui elle est et ce qu'elle fait. Ces valeurs seront intégrées à sa philosophie et à son approche de l'apprentissage. Comme pour sa vision, SavoirSphère fait régulièrement connaître son orientation stratégique, notamment à l'occasion des Forums d'engagement des associés.

Apprentissage en équipe. SavoirSphère investit dans l'apprentissage en équipe pour ses employés. L'organisation a mis en place une communauté de pratique sur des sujets clés tels que la gestion de projet et l'apprentissage organisationnel.

Maîtrise personnelle. SavoirSphère élabore des plans d'apprentissage personnels pour le personnel, qui seront harmonisés avec la gestion du rendement. Les membres du personnel sont soutenus dans leurs efforts d'apprentissage. L'apprentissage des associés au moyen du perfectionnement professionnel est également un axe important.

Une organisation apprenante demeure intentionnellement dans un état d'amélioration continue. Tout au long de son développement, SavoirSphère s'est engagée à investir dans les processus, en particulier en matière de gestion de projet, de productivité, d'évolutivité de la gestion des clients et d'apprentissage. Elle a ainsi conçu et lancé un système de gestion des clients et un registre des fournisseurs, en plus de créer un nouveau poste dans l'équipe : le gestionnaire d'apprentissage s'assure que des mécanismes sont en place pour répondre aux besoins d'apprentissage des clients, des employés et des associés.

[Communiquez avec SavoirSphère](#) pour savoir quels programmes peuvent vous aider à franchir la prochaine étape pour devenir une organisation apprenante. C'est bon pour les affaires!



À propos de SavoirSphère

SavoirSphère, un membre essentiel et proactif de la communauté du développement économique du Canada atlantique, se spécialise dans la conception et la prestation de solutions d'apprentissage et de perfectionnement complètes, bilingues et fondées sur des données probantes. Son but? Aider les entreprises et les organisations à se développer. Adoptant le rythme des affaires, SavoirSphère soutient chaque année plus de 2000 petites et moyennes entreprises (PME) et organismes à but non lucratif de la région de l'Atlantique. SavoirSphère adhère fièrement à de solides pratiques de gestion et de gouvernance qui lui ont permis de poursuivre ses activités et sa croissance depuis 1995.

SavoirSphère se spécialise dans trois secteurs d'activité :

- Pratique d'apprentissage : Une vaste gamme de programmes d'apprentissage et de perfectionnement visant à renforcer les capacités des PME et des organismes à but non lucratif.
- Administration de programmes : Administration de programmes de financement stratégique à petite échelle à titre de partenaire de confiance des gouvernements.
- Développement international : Exportation de nos pratiques d'apprentissage pour combler, à l'échelle mondiale, des lacunes en matière d'apprentissage et de perfectionnement, en partenariat avec Affaires mondiales Canada et des institutions financières internationales.

Organisation expérimentée dans la conception et la prestation de solutions personnalisées, SavoirSphère aide les clients à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour relever les défis de la croissance de leur entreprise, du développement des exportations, de l'augmentation des possibilités offertes par les chaînes d'approvisionnement, de la planification des effectifs et de la commercialisation. SavoirSphère mène ses activités dans plus de 20 pays, raffinant son modèle d'affaires unique et à but non lucratif.

SavoirSphère est un consortium d'une cinquantaine d'entreprises et d'institutions canadiennes indépendantes, appelées Associés. Ensemble, nous représentons une masse critique de contenu qui alimente le développement des occasions d'affaires. Ce consortium a prouvé qu'en regroupant ses ressources sous une même marque, il peut atteindre des résultats inatteignables de façon séparée.

Organisme indépendant à but non lucratif constitué en vertu d'une loi fédérale, SavoirSphère s'emploie à relever les défis du développement économique en partenariat avec les gouvernements, les communautés et les partenaires commerciaux. N'hésitez pas à communiquer avec nous au 1-877-644-2267 ou à consulter notre [site web](#) pour en savoir plus.

